МАТЕРИАЛ
для членов информационно-пропагандистских групп
(ноябрь 2026 г.)

БЕЛОРУССКИЙ КАРАВАЙ – 2026: ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ

Слайд 1.



Одним из ключевых направлений социально-экономической стратегии белорусского государства остается развитие села и аграрного производства. Это не просто отрасль экономики. Это фундамент продовольственной безопасности. И в современных условиях влияние аграрной отрасли на стабильное развитие нашей страны только возрастает.

Качество питания – это одно из важнейших условий благосостояния каждого белоруса. А сельское хозяйство – отрасль многофункциональная, стимулирующая развитие ряда смежных сфер. **Как отметил Глава государства А. Г. Лукашенко, один человек в сельском хозяйстве обеспечивает работу от 7 до 10 человек в городе – это и пищевая промышленность, и торговля, и общественное питание, и машиностроение, и наука.**

Белорусская модель: своя земля – свой хлеб

Белорусская модель продовольственной безопасности исходит из простого, но мудрого принципа: обеспечивать себя за счет собственного производства.

То, что объемы производства по ряду позиций значительно превысили внутренние потребности, позволило Беларуси войти в число ведущих мировых экспортеров продовольствия.

Слайд 2.



Беларусь среди других стран мира входит в топ-5 по поставкам молочной продукции и топ-15 по экспорту мяса птицы, говядины и колбасных изделий.

Доля нашей страны во взаимной торговле Евразийского экономического союза продовольственными товарами ежегодно превышает 40%.

Беларусь осуществляет поставки продовольствия в более чем 115 стран мира. Из них около 67% идет в 75 российских регионов. Крупнейшим после России партнером в ЕАЭС со стабильным ежегодным ростом спроса является Казахстан. Главным рынком «дальней дуги» выступает Китай. Белорусская «молочка» доминирует в импорте Узбекистана, Таджикистана, широко представлена в Азербайджане, Армении, Грузии, Кыргызстане. Растут поставки в страны Ближнего Востока. Экспорт в Африку за последние 5 лет вырос более чем в 3,3 раза (Алжир, Египет, Гана, Зимбабве).

Слайд 3.



Справочно:

Темп роста экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья за 2025 год к 2020 году составил 176%. По итогам 2025 года экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья достиг рекордного показателя в 10 млрд долларов США, или 118% к уровню 2024 года. Прирост валютной выручки – 1,6 млрд долларов США.

Система обеспечения национальной продовольственной безопасности Беларуси выстроена сбалансированно и продуманно: внутренний **продовольственный рынок страны и собственный потребитель находятся в абсолютном приоритете**. Основными индикаторами качества и доступности продукции являются высокий уровень потребления на душу населения и рост доли отечественных товаров в розничном товарообороте.

Справочно:

По данным Белстата, в 2025 году фактическое потребление продуктов питания первой необходимости в Беларуси (в среднем на душу населения в год) показало, что белорусы больше предпочитают мясо и мясопродукты, яйца и картофель и едят значительно меньше фруктов и ягод.

Почти по всем продуктам первой необходимости спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

Справочно:

Продукты белорусского производителя с наибольшей долей реализации в организациях торговли страны: сливочное масло и яйца – 100%; мясо и мясные продукты – 99,5%; сахар – 99,3%; сыры – 96,6%; мука – 95,2%; картофель – 90,5%.

Слайд 4.



По другим категориям долю рынка удалось существенно нарастить в результате серьезной работы по улучшению

инфраструктуры хранения, а также наращивания объемов и ассортимента продукции.

Справочно:

Например, за период с 2021 по 2025 годы доля реализованной отечественной продукции увеличилась по следующим позициям: яблоки – около 32%; фруктовые и овощные соки – 14,8%; огурцы – около 14%; томаты – 13,7%; морковь – 7%.

Популярности белорусских продуктов как внутри страны, так и на зарубежных рынках способствует то, что они производятся по строгим государственным стандартам (ГОСТам), гарантирующим натуральность, высокое качество и традиционный вкус. **«Белорусское – значит качественное»** – эта фраза стала известным слоганом и устойчивым брендом, отражающим безупречную репутацию товаров, которые выпускаются в нашей стране.

Государственное регулирование цен на базовые продукты защищает кошельки граждан от инфляционных шоков, которые сотрясают экономики других стран.

Справочно:

Согласно оценкам МАРТ, основанным на статистике соседних государств, средние розничные цены на продукты первой необходимости в Польше, Литве и Латвии заметно превышают белорусские (в пересчете по курсу Нацбанка за август 2026 г.). В частности, молоко, творог, сыр, говядина, филе рыбы замороженное, хлеб пшеничный, мука, рис, гречка и макароны обходятся жителям этих стран в 1,5–2,5 раза дороже.

Такой уровень продовольственной безопасности полностью соответствует принципам социально ориентированной рыночной экономики и на деле подтверждает состоятельность и эффективность белорусской модели.

Агропромышленный комплекс – фундамент благополучия

Агропромышленный комплекс – это важнейший сектор экономики нашей республики, формирующий почти 12% ВВП страны. Сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность определяют уровень благосостояния населения и обеспеченность продовольствием.

За последние 30 лет урожайность зерновых и зернобобовых выросла почти в 2 раза, овощей более чем в 2 раза, сахарной свеклы – в 2,5 раза. Молока сейчас производят почти в 2 раза больше, чем в 1995 году, средний удой на одну корову стал больше почти в 3 раза.

Слайд 5.



Производство продукции (молока, скота на откорме, птицы, зерна, рапса и свеклы) в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах в 2025 году выросло почти до 109% к прошлой пятилетке. Выпуск готовой продукции также увеличился: цельномолочных продуктов – до 113,1%, колбас – до 120,5%, а сыров и сливочного масла – до 132%.

В Беларуси реализуется комплекс мер по **развитию фермерских хозяйств.** На начало 2026 года в стране действовало 3 799 таких хозяйств, 3 323 из которых занимаются сельскохозяйственной деятельностью. Это почти на 10% больше по сравнению с 2020 годом. При этом площадь их сельскохозяйственных угодий увеличилась на 26,4%.

Основное направление деятельности – растениеводство. На его долю приходится более 90% всей производимой фермерами продукции. Среди популярных культур – зерновые, картофель, овощные и плодово-ягодные культуры. В последние годы активно развивается производство клубники и голубики. Набирает популярность выращивание малины. В животноводстве – производство молока и сыров.

Наука на службе у земли

Доля отечественной сельскохозяйственной техники на полях сегодня составляет более 90%. Благодаря выпуску энергонасыщенной и широкозахватной техники общий ее парк (в том числе тракторов и комбайнов) сократился в разы, а эффективность работы повысилась.

В 2026 году на полях республики возделывалось около 146 сортов сельскохозяйственных растений, созданных в научных организациях Национальной академии наук Беларуси (далее – НАН Беларуси).

Слайд 6.



Создан ассортимент овощных культур отечественной селекции. На 2026 год для профессионального овощеводства в Госреестр включено 102 сорта и 37 гибридов по 34 видам овощных культур.

Научно-практическим центром НАН Беларуси по животноводству ведутся на постоянной основе исследования по одному из важнейших направлений в животноводстве – селекционно-племенной работе.

Внедрение научных разработок в практику позволяет обеспечить интенсивное размножение животных с высокой генетической ценностью по всей республике. Белорусские ученые внесли свой достойный вклад в обеспечение неуклонного поступательного прироста производства молока в стране, несмотря на некоторое снижение маточного поголовья.

Выведены конкурентоспособные национальные породы свиней, обладающие высокой продуктивностью.

Развитие животноводства невозможно без ветеринарного обеспечения как на каждой отдельной ферме, так и по стране в целом.

Справочно:

В Государственном реестре Беларуси зарегистрировано более 2,5 тыс. ветеринарных препаратов, из них 74,6% – отечественного производства, в том числе 20,2% приходится на вакцины и сыворотки.

Однако в птицеводческой и свиноводческой отраслях импортные биологические ветеринарные препараты составляют 94% и 86% соответственно, что ставит перед белорусскими учеными серьезные исследовательские задачи.

Пищевая промышленность: от молока до детского питания

Использование микробиологических и биохимических методов позволяет совершенствовать вкусовые характеристики продуктов, повышать их качество и безопасность, разрабатывать продукты нового поколения – обогащенные пробиотиками, пребиотиками, витаминами

и другими биологически активными компонентами, способными целенаправленно поддерживать здоровье потребителя.

Белорусские научные разработки широко представлены в молочной промышленности. Проводимые научные исследования в области глубокой переработки молочного сырья позволяют отечественным производителям выпускать конкурентоспособные продукты с заданными свойствами, что делает здоровое питание доступным для широких слоев населения.

Отдельным самостоятельным направлением выступает **создание специализированной продукции для детского питания**.

Слайд № 7.



Справочно:

На внутреннем рынке присутствуют продукты белорусского производства для детей как раннего, так и дошкольного и школьного возраста. Представленный на рынке ассортимент достаточно широк и включает колбасу вареную, сосиски, паштет, ветчину, пельмени, мясной пудинг, полуфабрикаты натуральные из мяса птицы и субпродукты для детского питания, молоко, йогурты, коктейли молочные, творог и творожные десерты.

Развивается и сегмент диетического и профилактического питания, ориентированный на такие категории потребителей, как население с непереносимостью лактозы, нуждающееся в лечебном питании, продуктах с пониженным содержанием сахаров и жиров.

Справочно:

Отечественная продукция представлена прежде всего низколактозными и безлактозными молочными продуктами, ассортимент которых постоянно расширяется. Так, если в 2022 году такие продукты были представлены в основном молоком питьевым и кефиром, то уже к 2025 году на 11 белорусских предприятиях был

освоен выпуск 12 видов безлактозных молочных продуктов и одного вида с низким содержанием лактозы.

Формируется система персонализированного питания, которая обеспечивает физическую и экономическую доступность широкого ассортимента высококачественных адаптированных продуктов для различных групп населения.

Внедрение рапсового масла в кондитерскую промышленность позволило в 1,5–2 раза уменьшить количество вредных насыщенных жиров (например, маргарина) в выпечке *(СП ОАО «Спартак» по этой технологии выпускает печенье, которое активно экспортируется в десятки стран, включая Китай, Российскую Федерацию, Латвию, Монголию)*.

В стране созданы технологии квашения и ферментации овощей и фруктов с помощью чистых культур молочнокислых бактерий, электромембранные технологии очистки в сахарной отрасли, разработана и внедряется оригинальная поточная шоковая заморозка фруктов и овощей, сохраняющая природную клеточную структуру, витамины и форму *(при этом общая бактериальная обсемененность у белорусского продукта на 30 % ниже, чем у импортных аналогов, а цена – ниже на 10-15%. Это позволило занять нишу полуфабрикатов для школьных столовых)*.

Относительно новым является сегмент продукции для питания спортсменов и людей с повышенной физической нагрузкой.

Справочно:

Он представлен такими отечественными продуктами, как: кисломолочный напиток, обогащенный витаминами B6 и D3, полезными лактобактериями без добавления сахара, высокобелковый кефирный напиток с пробиотиками, обезжиренный кисломолочный напиток с высоким содержанием белка, сывороточный протеин, напиток сухой специализированный для питания спортсменов, гематоген, протеиновые каши с молоком.

Уборочная кампания 2026 года: текущие итоги и прогноз

(Вниманию выступающих: в данном разделе рекомендуется давать актуальную информацию по региону).

Уборочная кампания 2026 года вступила в завершающую стадию. Уже сегодня можно с уверенностью сказать: белорусские хлеборобы снова не подвели.

По состоянию на начало ноября 2026 г. в сельскохозяйственных организациях и крестьянско-фермерских хозяйствах Беларуси намолочено более 11 млн т зерновых с учетом рапса и кукурузы *(идет докос кукурузы на зерно; уборка маслосемян рапса завершилась еще в сентябре с существенным приростом к 2025 году)*.

Внутренние потребности страны составляют 7 млн т.

Справочно:

В Минской области намолотили 3 млн 18 тыс. т, Гродненской – 2 млн 195 тыс. т, Брестской – 2 млн 24 тыс. т, Могилевской – 1 млн 367 тыс. т, Гомельской – 1 млн 293 тыс. т, Витебской – 1 млн 150 тыс. т.

Уборка картофеля в государственном секторе завершена на 95–97% площадей, но уже превышает итоговый показатель за весь 2025 год (735 тыс. т в 2026 году и 675 тыс. т в 2025 году), что должно обеспечить бесперебойные поставки в торговую сеть до следующего сезона.

Урожай гречихи примерно соответствует объемам, собранным в 2025 году (около 50 тыс. т). После переработки будет получено около 30 тыс. т гречневой крупы при годовой потребности внутреннего рынка Беларуси примерно в 22–25 тыс. т.

Сахарная свекла накопана с 84% площадей. Урожайность и сахаристость позволяет прогнозировать выход на показатели 2025 года по производству сахара *(примерно 660 – 700 тыс. т сахара при годовой емкости внутреннего рынка в 360 – 380 тыс. т)*.

Аграрии завершают уборку так называемого «борщевого набора» *(самой последней с полей традиционно срезается поздняя капуста)*. Фактические сборы по ключевым позициям «борщевого набора» в этом году превышают прошлогодние и позволяют гарантированно выполнить госсзаказ для заполнения стабилизационных фондов на межсезонный период 2026/2027 года в количестве более 165 тыс. т.

Помимо стандартного набора (картофель, капуста, лук, свекла, морковь и яблоки), в обязательные объемы хранения на этот сезон впервые включены отечественные защищенного грунта огурцы и томаты, чтобы минимизировать зимний импорт и зафиксировать доступные цены для населения.

Слайд № 8



Этого объема с избытком хватает для бесперебойного снабжения торговых сетей и социальных учреждений (школ, больниц, детских садов) на зимне-весенний период.

Площади под кормовыми культурами убраны на 88–98% *(в зависимости от культуры)*. В расчете на одну условную голову для общественного поголовья уже накоплено более 33 центнеров кормовых единиц, из которых две трети составляют именно травяные корма. Это позволяет хозяйствам уверенно входить в зимне-стойловый период.

В сельскохозяйственных организациях произведено скота и птицы (в живом весе) на 5% больше, чем в январе–сентябре 2025 г., молока – на 2,8% больше, яиц – на 1,5% больше.

По мнению экспертов, уже достигнутые результаты с учетом прогнозов позволяют полностью закрыть внутренние потребности и сформировать базу для экспортного потенциала. Поставки продовольствия за пределы страны могут составить в 2026 году рекордные 11 миллиардов долларов США, что положительно скажется на социально-экономическом развитии страны в целом.

«Дажынкі» – 30 лет живой традиции

Итоги уборочной кампании 2026 года – это не просто цифры в отчетах, а результат самоотверженного труда белорусских аграриев, который по традиции чествуется в ходе фестивалей-ярмарок «Дажынкі». Символично, что в этом году национальной традиции исполнилось 30 лет.

За три десятилетия праздник настолько прочно вошел в жизнь республики, что сегодня воспринимается как вековой обычай. Это подчеркивает неизменность государственного курса на поддержку человека труда на земле и сохранение глубокого уважения к хлеборобским традициям, которые испокон веков объединяли Беларусь.

Вниманию выступающих: *в данном разделе рекомендуется давать актуальную информацию по региону в отношении передовиков-хлеборобов, династий, молодых экипажей.*

Необходимо обязательно уделить внимание росту престижа работы на земле и что для этого делается, в том числе и в плане усиления профориентационной работы. Президент поставил задачу возвращать людей в деревни. Какие условия для этого уже есть?

* * * *

Итоги уборочной кампании 2026 года, превышающие 11 млн т зерновых с учетом рапса и кукурузы, и прогнозируемый рекордный экспорт, наглядно свидетельствуют: белорусская модель развития

сельскохозяйственной отрасли полностью состоялась. Она не только гарантирует абсолютную независимость от мировой конъюнктуры, но и обеспечивает высокие социальные стандарты, ценовую стабильность, доступность качественных продуктов для здорового питания граждан и устойчивое развитие белорусской деревни.

При этом главным приоритетом – а как уже принято считать за рубежом, белорусским брендом – остается качество. **Как обозначил Глава государства А. Г. Лукашенко, это фундаментальное требование времени: *«Ни в коем случае не снижай качество. Качество все равно возьмет свое. Люди хотят качественный товар, особенно продукты питания»*** (рабочая поездка Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко в Минский район, 12 октября 2026 г.).

Слайд 9.



И мы, белорусы, это требование слышим. И выполняем. Каждый день. На каждой пашне, на каждой ферме, на каждом заводе. Потому что белорусский каравай – это не просто хлеб. Это наша гордость, наша сила и наше будущее.

Слайд 10.

