

Особенности и конкурентные преимущества

- Наши услуги соответствуют **международным стандартам** в области экспертизы публикаций в СМИ и рекламных коммуникаций.
- Мы опираемся на **многолетний опыт** исследовательской и методической работы в области семиотики, теории познавательных процессов и понимания, этики и эстетики массовой культуры, национальных традиций и духовности белорусского народа.
- По каждой экспертизе готовится логически строгий **аналитический материал** с отсылкой к отечественным и западным научным источникам, образцам, прецедентам.
- Наша работа учитывает **конкретные качественные характеристики** современного белорусского общества. Мы используем данные исследований, раскрывающих состояние и динамику общественного сознания в Республике Беларусь, отношение граждан к конкретным идеям, ценностям, образам.



Этическая экспертиза осуществляет оценку соответствия нормам законодательства Республики Беларусь, критериям нормативных актов Министерства культуры, Министерства информации, Министерства торговли и др. ведомств в части **нравственных и эстетических требований к рекламе и печатной продукции**.

Экспертиза помогает в решении правовых и методических вопросов, связанных с предупреждением недопустимых методов конкурентной борьбы, манипулирования сознанием, распространения порочащих сведений и др.

Государственное научное учреждение
«ИНСТИТУТ ФИЛОСОФИИ
Национальной академии наук Беларуси»

220072, Республика Беларусь, г. Минск,
ул. Сурганова, д. 1, корп. 2,
тел.: +375 17 2841863,
факс: +375 17 2842925,
электронная почта: institute@philosophy.by



Национальная академия
наук Беларуси



ИНСТИТУТ ФИЛОСОФИИ



Этическая
экспертиза
рекламной
и печатной
продукции

Теоретическая база

- ❑ Отечественные и западные концепции технологий массовой коммуникации, адвертологии (теории рекламной деятельности), культурологии и семиотики.
- ❑ Разработки Института философии в сфере гуманитарных основ формирования информационного общества, нравственно-эстетических принципов государственного и общественного строительства в Республике Беларусь.

В каких ситуациях востребована наша услуга?

- ❑ Вывод на рынок нового продукта (услуги), разработка стратегии его позиционирования и рекламной кампании.
- ❑ Адаптация рекламных кампаний, разрабатывавшихся для других стран, к профилю и потребностям белорусского рынка.
- ❑ Методические проблемы и конфликтные ситуации, связанные с государственным контролем в сфере публикаций и распространения рекламной информации.
- ❑ Жалобы граждан на ненадлежащую рекламу, неэтичные публикации.
- ❑ Разбирательства между субъектами хозяйствования.

Формы оказания услуги

- ❑ Оценка рекламной продукции, публикаций на договорной основе с предоставлением развернутой аналитической записки.
- ❑ Консультирование издателей, распространителей печатной продукции, рекламодателей и рекламопроизводителей.
- ❑ Организация семинаров по тематике оценки нравственного, эстетического, семиологического психологического компонента рекламного сообщения.
- ❑ Проведение семинаров-тренингов для специалистов государственных органов, выполняющих работу по первичной экспертизе рекламы и публикаций.

Аналитическая модель рекламной коммуникации



Методология

- ❑ Многоаспектный анализ рекламного сообщения, публикации по таким каналам восприятия, как информационно-когнитивный, эмоционально-суггестивный, ценностно-мотивационный.
- ❑ Методика лингвосемиотического анализа коммуникации с элементами психологической экспертизы, прагматическо-семиотической оценки (раскрытие вербальных, изобразительных, аудиальных, цветовых и др. кодов).
- ❑ Методика культурных ориентаций, направленная на конкретизацию понятия «общепринятые нормы морали и нравственности» применительно к культурной ситуации в белорусском обществе.
- ❑ Методика выявления селективного фактора рекламы (определение общей и специфической целевой аудитории) и его интерпретации.
- ❑ Система критериев этичности рекламного сообщения (персональная, гендерная, социально-демографическая, национально-культурная, расовая, конфессиональная, языковая, политическая, экологическая и т. п. этичность).