

Особенности и конкурентные преимущества

- **Индивидуальный подход:** методики измерения, оценки и прогнозирования подбираются в соответствии с теми задачами, которое хочет решить руководство организации и с учетом его возможностей.
- Инструментарий исследования формируется в соответствии со **строгими научными критериями**; используются как проверенные временем и широко применяемые по всему миру методики, так и оригинальные разработки Института философии НАН Беларуси.
- Работа организуется **в оптимальные для заказчика сроки**, на любом предприятии, в любом регионе страны.
- По результатам аудита подготавливается **развернутый аналитический материал**, содержащий характеристику социально-психологического климата в организации, стиля и культуры управления в разрезе подразделений, настроений коллектива, имеющейся и потенциальной мотивации к труду, совершенствованию деятельности, внедрению новшеств.
- Отчетная документация содержит перечень **практических рекомендаций**, указываются запросы и предложения работников по улучшению работы организации.



Аудит социально-психологического климата и корпоративной культуры – эффективный инструмент повышения качества и продуктивности работы организации, который требует минимальных ресурсов. Программа аудита опирается на передовые отечественные и зарубежные методики, адаптируется к специфике производственных и управленческих процессов в любой отрасли. Она помогает добиться максимальной эффективности управления, расстановки кадров, мотивации, определить скрытые резервы, выявить и устранить недочеты в этой работе.

Государственное научное учреждение
«ИНСТИТУТ ФИЛОСОФИИ
Национальной академии наук Беларуси»

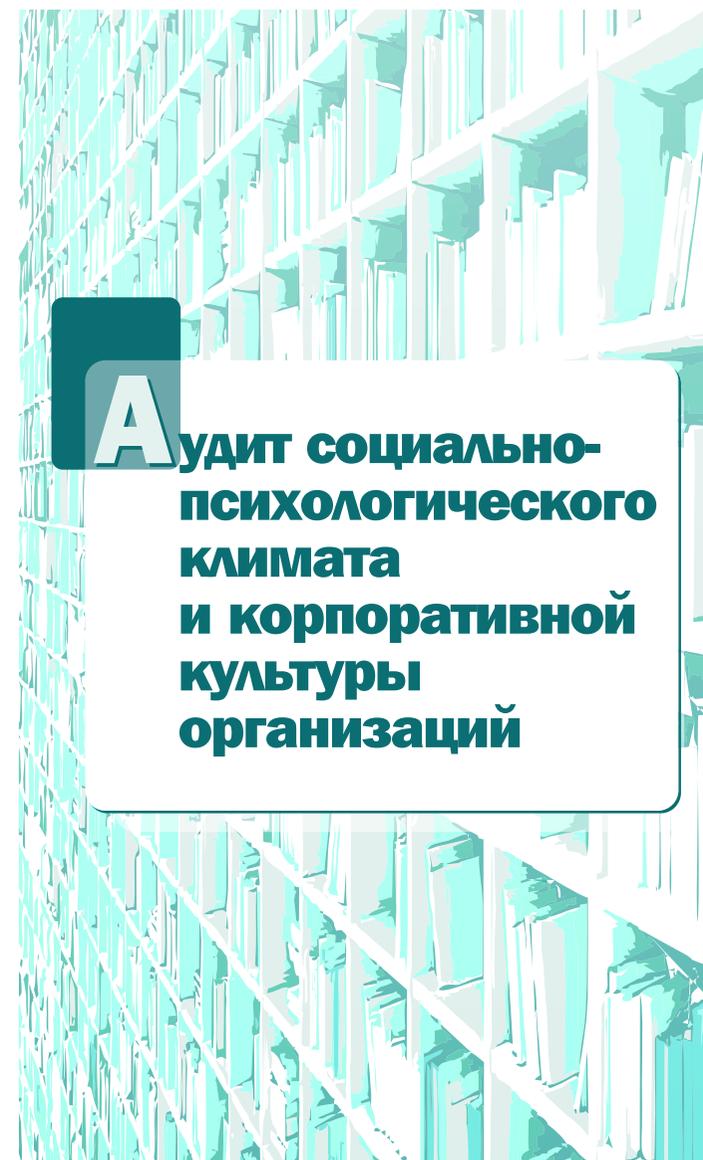
220072, Республика Беларусь, г. Минск,
ул. Сурганова, д. 1, корп. 2,
тел.: +375 17 2841863,
факс: +375 17 2842925,
электронная почта: institute@philosophy.by



Национальная академия
наук Беларуси



ИНСТИТУТ ФИЛОСОФИИ



Аудит социально-психологического климата и корпоративной культуры организаций

Структура аудита

Программа мониторинговой и экспертной работы в каждой организации может включать в себя:

- ❑ комплексную диагностику психологического климата и межличностных отношений в коллективе;
- ❑ диагностику применяемого в организации, ее отдельных подразделениях и службах стиля руководства, его эффективности;
- ❑ определение уровня сплоченности коллектива, психологической совместимости работников;
- ❑ диагностику мотивации, интеллекта, креативности, коммуникативных компетенций, жизненной позиции и приоритетов работников;
- ❑ выявление отношения к руководителю со стороны коллектива, а также неформальных лидеров, работников с высоким управленческим потенциалом;
- ❑ выявление замечаний, продуктивных предложений работников по поводу деятельности предприятия.



Методология

Работа с коллективом проводится по следующим методикам:

- ❑ опрос (анкетирование);
- ❑ формализованное и неформализованное интервью (беседа);
- ❑ включенное наблюдение;
- ❑ контент-анализ предоставленной документации, публикаций в СМИ и иных текстов.
- ❑ социометрия.

Собранные данные анализируются с помощью таких **диагностических инструментов**, как:

- ❑ модифицированная экспресс-методика по изучению психологического климата в коллективе О. С. Михайлюка и А. Ю. Шалыто;
- ❑ методика конверсационного анализа Х. Сакса;
- ❑ методика определения стиля руководства В. П. Захарова, оценки эмпатичности руководителя А. Мехрабiana и Н. Эпштейна;
- ❑ методика определения качества организационной культуры К. Камерона и Р. Куинна;
- ❑ интегральный тест «Оценка личных ограничений» М. Вудкока и Д. Френсиса и другие.

Состав методик гибко определяется в соответствии с утвержденной программой исследования.

Особенности реализации. Экспертная поддержка

Услуга оказывается как однократно, так и в режиме повторного исследования (оценка эффективности и коррекция принятых мер) либо постоянного мониторинга.

Соблюдаются установленные заказчиком требования по конфиденциальности.

Выезд на места, живая работа с людьми.

Аудит может быть интересен организациям, которые нуждаются в свежих кадровых решениях, усилении мотивационной работы. Вместе с тем, он будет полезен и для стабильно функционирующих организаций, поскольку позволяет выявить скрытые резервы производительности, пути снижения внутренних издержек, устранения «узких мест», лежащих в плоскости организации работы, стиля руководства, межличностных отношений, социального и психологического комфорта.

Опыт работы

Наш аудит был успешно применен в таких организациях, как НВЦ «Бел Экспо», ОАО «Смолевичская бройлерная птицефабрика», ОАО «Полимиз», ОАО «Борки-Агро», ОАО «Борисовская агропромтехника, ОАО «Мирополье», УЗ «Борисовская центральная районная больница» и другие.