

## Опорные идеи и преимущества

- **Культура мышления – основа личной эффективности руководителя, специалиста.** Наш подход связан не только с передачей конкретных приемов, навыков работы, но и с формированием логико-методологической культуры понимания проблем, постановки вопросов, поиска возможных ответов, их критического рассмотрения и, наконец, выработки особых – ориентированных на конкретную ситуацию в конкретной организации – решений.
- **Творчество – необходимое условие продуктивной деятельности.** Мы формируем установку на креативное, личностное, ценностно мотивированное отношение к работе, помогающее находить неординарное решение проблем.
- **Коммуникативный разум – неисчерпаемый ресурс развития.** Мы учитываем, что самые передовые социогуманитарные технологии ориентируют на совместный поиск решения производственных и организационных проблем через общение, конкуренцию мнений, само- и взаимокритику. Навык содержательной работы в команде, сетевой принцип взаимодействия между коллегами качественно повышает адаптивность и устойчивость организации, способность без потерь переживать кризисы.



Услуга по формированию инновационной культуры мышления и креативных компетенций руководителей и специалистов – продукт накопленных современной наукой обширных знаний в области методологии, теории творчества, инженерной психологии, организационной теории и ряда смежных дисциплин. Наши семинары и тренинги позволяют заметно улучшить качество и эффективность организационных процессов в организациях и предприятиях разного профиля, дать толчок к решению насущных проблем администрирования кадровой работы, маркетинга, освоения новых технологий и управления качеством деятельности

Государственное научное учреждение  
**«ИНСТИТУТ ФИЛОСОФИИ**  
Национальной академии наук Беларуси»

220072, Республика Беларусь, г. Минск,  
ул. Сурганова, д. 1, корп. 2,  
тел.: +375 17 2841863,  
факс: +375 17 2842925,  
электронная почта: [institute@philosophy.by](mailto:institute@philosophy.by)



Национальная академия  
наук Беларуси



ИНСТИТУТ ФИЛОСОФИИ



**Семинары  
по формированию  
инновационной  
культуры  
мышления  
и креативных  
компетенций**

## Сущность инновационной культуры мышления

Инновационная культура мышления (ИКМ) – это особое системное качество личности специалиста или управленца. **Ядро ИКМ** составляет сочетание профессиональных знаний и общекультурных компетенций (умение находить и осваивать информацию, строить диалог и взаимодействие, понимать других и добиваться от них понимания). В ядро также входят устремления на создание нового продукта или отношения, на улучшение качества жизни и деятельности, объединяемые понятием «креативность».

**Периферия ИКМ** – это сфера практического применения знаний и креативности в профессиональной деятельности (в разработке новых видов продукции и услуг, в кадровой работе, маркетинге).

В периферию входят такие навыки как **формализация проблемы** (что конкретно необходимо сделать для развития); **создание когнитивного проспекта** (выделение круга информации для решения проблемы – какие конкретно знания, сведения, данные помогут ее решить); **изыскательская работа** (создание, отбор информации в соответствии с когнитивным проспектом); наконец, **моделирование** (построение алгоритма решения задачи: например, как можно использовать полученные знания в данной конкретной ситуации / с данным техниче-

ским оснащением и людьми) и **организационно-методологическая проработка** (какие меры должны быть приняты в каком порядке, чтобы воплотить сформированную модель в жизнь).



## Каким образом мы формируем инновационную культуру мышления?

Программа занятий включает такие компоненты, как семинары-тренинги, деловые игры с рефлексией (т. наз. «формирующие интеракции»), распространение и изучение информационно-методического материала, практикупы. Продолжительность занятий: 1–5 учебных дней.

В ходе занятий осваиваются специально отобранные компоненты курсов логики, методологии познания, теории творчества, социальной и инженерной психологии, семиотики, медиафилософии, соци-

альных технологий.

Занятия проводятся как на базе Института философии, так и с выездом на места (по договоренности).

## Методологическая база

- Методологические принципы конструктивизма, системомыследеятельностный подход (Г. П. Щедровицкий, В. А. Лефевр и др.).
- Современная методология творчества – эвристика (Т. Котарбинский, А. Горальский и др.).
- Теория и методология организационных структур (М. Элвессон, Ф. Тромпенаарс, Ч. Хемпден-Тернер и др.).
- Разработки Института философии в сфере логики и методологии познания, социальной эпистемологии, принципов социализации информационно-коммуникационных технологий.

## Опыт и результативность

Семинары с успехом проводились в ряде предприятий и организаций г. Минска и регионов Беларуси, в том числе по таким специальным темам, как «Формирование технологического запроса», «инновации: поиск, интерпретация и применение», «Реализация инновационных стратегий», «Аванстратегия в развитии и организации» и др.